

# 嘉峪关日报

JIAYUGUAN RIBAO

中共嘉峪关市委主办 总第8002期  
国内统一连续出版物号:CN 62-0010



今日4版 嘉峪关市融媒体中心出版  
2026年4月10日 星期五 农历丙午年二月廿三

## 习近平在全军高级干部培训班开班式上发表重要讲话强调 开展思想整风 深化政治整训 以崭新政治面貌迎接建军一百周年

新华社北京4月8日电(记者梅常伟)全军高级干部培训班8日上午在国防大学开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席开班式并发表重要讲话。他强调,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻新时代强军思想,开展思想整风,深化政治整训,加强我军干部队伍革命性锻造,始终保持人民军队纯洁光荣,以崭新政治面貌迎接建军一百周年。

习近平指出,我党我军是用理想信念凝聚起来的,加入这个党、这支军队,就要笃信马克思主义,就要忠诚于党的信仰、党的组织、党的事业。要认真学习党的创新理论,掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,以理论上的清醒保证政治上的坚定。军队领导干部特别是高级干部要带头严肃党内政治生活,当好讲真话的表率,涵养能容人的雅量,营造说实情、建诤言、敢斗争的浓厚氛围。(下转第三版)

## 嘉峪关市第十一次妇女代表大会召开

刘恩举讲话 姜华到会指导 王驰赵宝毅王毅出席 朱锋涛主持

本报讯(融媒体中心记者杨亮 徐本钰)4月9日,嘉峪关市第十一次妇女代表大会召开,总结第十次妇女代表大会以来的工作和经验,明确今后五年妇女事业和妇联改革发展的目标任务,动员引领全市各族各界妇女坚定不移听党话、跟党走,凝聚巾帼之力、汇集巾帼之智,为奋力谱写中国式现代化嘉峪关新篇章而团结奋斗。

市委书记刘恩举出席会议并讲话。省妇联党组成员、副主席姜华到会指导并讲话。市领导王驰、赵宝毅、王毅出席会议。市委副书记、政法委书记朱锋涛主持会议。

刘恩举在讲话中指出,党的十八大以来,习近平总书记高度重视妇女儿童和妇联工作,注重家庭家教家风建设,从党和国家事业发展全局出发作出了一系列重要论述,为新时代妇女儿童和家庭

工作提供了科学指南和根本遵循。全市各级妇联组织要认真贯彻落实党中央决策部署、省委工作要求和市委工作安排,团结引领广大妇女置身伟大事业、投身火热实践,书写新时代的巾帼奋斗新篇章。

刘恩举强调,全市广大妇女和妇联组织要坚持党的领导,把爱党之情、感恩之心融入日常,铸忠诚、聚共识、促发展,让信仰成为最亮的精神底色。要自觉把妇联工作放到全市发展大局中谋划、推进和落实,深入实施巾帼建功系列行动,勇当全市高质量发展的实践者、参与者、贡献者。要牢固树立以人民为中心的发展思想,用心用情用力做好合法权益的“守护者”、困难群众的“暖心人”、家庭和谐的“贤内助”、社会和谐的“助力器”。要持续深化妇联组织改革和建设,坚持“党建带妇建”,全面提升妇联

干部和执委履职能力,不断增强政治性、先进性、群众性。市委、市政府将一如既往地重视支持妇女工作,为妇联组织开展工作创造良好条件,助力各族各界妇女在嘉峪关高质量发展火热实践中绽放最美风采。

姜华在讲话中要求,全市广大妇女和各级妇联组织要在强化思想政治引领上凝心铸魂,不断厚植广大妇女同心同德、团结奋进的思想基础,在新征程上奋力谱写“半边天”的绚丽华章。要在围绕中心服务大局上建功立业,团结引领广大妇女主动投身乡村振兴、科技创新、文旅融合、创业就业、生态建设等主战场,为稳增长、促发展贡献巾帼力量。要在助力妇女事业发展上协同共进,让改革发展成果更多更公平地惠及妇女儿童。

张辉、赵淑敏及张双武、田锡清参加。



本报讯(融媒体中心记者杨亮)面向“十五五”,我市将集中优势资源,通过宣传推介IP品牌,扩大品牌影响,持续增强游客的体验感、满意度和舒适度,全力打造有灵魂、有创意、有温度、有活力的文旅品牌。

升级城市形象宣传体系。围绕“天下第一雄关”文旅品牌、“天下嘉峪关”夜游品牌、“嘉峪关烤肉”雄关美食品牌等,创新旅游形象设计,迭代升级文旅形象表达体系,优化提升城市旅游推广语、视觉形象识别系统,打造爆款嘉峪关品牌IP故事,定期推出嘉峪关文旅宣传IP,提升旅游品牌美誉度,构建全域旅游品牌体系。谋划拍摄以长城文化、钢城特色为主题的叙事型微短剧,培育融合长城精神、城市文化、旅游资源的微短剧场景,拓展开发旅拍产业、沉浸式剧场等文旅消费增长点,打造有灵魂、有创意、有温度、有活力的城市文旅品牌。

扩大国内外交流合作。加大国际传播力度,对接文旅部驻外文化中心进行宣传资料投放和交流活动开展;借助与约旦佩特拉古城、哈萨克斯坦鲁德内市缔结友好关系的契机,积极加入世界新七大奇迹峰会等文化交流活动,加大与“一带一路”沿线城市开展文化交流和研学旅游力度。推动与长城沿线城市的交流互动和共同营销,与山海关等长城知名景区在文旅宣传、门票联动、文创研发等方面加强合作,策划举办“天下第一雄关—嘉峪关携手万里长城十三关,共同奏响长城保护新篇章”等宣传推广,深化长城沿线城市联动。

创新文旅宣传营销模式。加大统一营销力度,制定文旅“大宣传”政策,建立政府主导、多方协同、群众参与的文旅宣传体系。整合旅游景区、旅行社等宣传资源,鼓励社会各界和广大市民加入文旅宣传队伍,形成合力、集中发力,营造全民营销的浓厚氛围。全力搭建线上线下相结合的一体化推广平台,通过“全媒体推广+新媒体渗透+精准化定位”,全方位、多渠道开展文旅品牌营销。持续深化与直播平台、头部主播、知名网红、大V合作,积极培育本土网红人才,共同讲好嘉峪关故事。发挥好区域联盟平台作用,持续在航线开通和高铁沿线的重点客源地开展文旅推介活动。

放大文旅消费『乘数效应』  
我市全力打造有灵魂有创意有温度的文旅品牌

## 凝“新”聚力 勇攀“新峰”

——“十四五”时期我市以智造绿色协同绘就工业发展新图景



融媒体中心记者 朱玲 通讯员 祁雪峻

一座靠智能系统精准调控的冶炼炉,竟能让生产效率飙升20%,能源消耗大幅“瘦身”;一列搭载信息化控制技术的无人驾驶电机车,竟能让矿山运输安全系数与效率双破纪录;一片铺展在戈壁滩上的光伏板矩阵,竟能让清洁绿电年增1.7倍、撑起百万千瓦级能源基地……

新型工业化水平,是衡量一个地区发展质量的重要标尺。发展势头如何,数据是最直接、最直观的体现——规上工业企业总产值从“十三五”末的731亿元跃升至1345亿元,钢铝产业链产值实现翻倍、达1210亿元,嘉峪关高新区成功进入国家高新区升级名单,有望成为河西走廊首个国家高新区。这份亮眼成绩单,正是“十四五”时期我市走深走实新型工业化之

路的生动注脚。

从传统冶金产业的智能升级,到新能源产业的集群崛起,从数字技术与实体经济的深度融合,到酒嘉双城的产业链协同,“十四五”时期,我市以敢闯敢试的魄力、实干笃行的担当,走出了一条具有嘉峪关特色的新型工业化道路,让老工业基地在新时代焕发强劲生机。

### 数智赋能 智造升级

走进嘉峪关大友企业集团有限公司硅业分公司生产车间,往日机器轰鸣、工人忙碌的场景已悄然改变。智能冶炼系统的屏幕上,各项生产数据实时跳动,一键操作便能完成原料配比、炉温调控等一系列工序,原本需要多人值守的岗位,如今只需几名技术人员远程监控。

“智能冶炼技术的应用,让我们的生产效率提升了20%以上,能源消耗大幅降低,真正实现了提质增效。”车间负责人的话语中,满是对数字化转型的认可。

在甘肃镜铁山矿业有限公司的矿山运输通道,无人驾驶的电机车穿梭有序,精准完成矿石运输任务,彻底告别了人工操控的传统模式。依托信息化自动控制技术,矿山运输不仅实现了远程智能控制,更让

安全系数和运输效率实现双提升。而嘉峪关宏晟电热有限责任公司的信息融合集中远程控制技术,让企业电网实现大区域集中控制,为全市工业生产提供了稳定高效的电力保障。

“十四五”期间,我市数字化转型成效显著。5家企业的数字化转型项目成功入选省级制造业数字化转型典型案例名单,覆盖冶金、能源、矿业、新材料等多个领域。炼焦全过程智能管控平台投用,粉体包装智能化实现效率提升300%且粉尘零泄漏,一个个鲜活实践彰显着“智改数转网联”的强劲动能。

截至目前,全市建成5G基站1429个,实现主城区和农村三镇5G信号和千兆光纤全覆盖,培育国家级5G工厂2个、省级5G工厂6个,规上企业数字化转型率达80.4%,居全省前列,数字技术已成为传统产业转型升级的“核心引擎”。

### 绿色筑基 低碳跃升

绿色,是新型工业化的鲜明底色。

我市立足资源禀赋,紧扣“双碳”目标,在推动传统产业绿色转型的同时,大力培育新能源、新材料等绿色低碳产业,让这座城市涌动着绿色发展的澎湃动能。

(下转第三版)

## 市残联第八届主席团第四次全体会议召开

朱锋涛出席并讲话

本报讯(融媒体中心记者姚婷婷)4月8日,市残联第八届主席团第四次全体会议召开,市委副书记、政法委书记朱锋涛出席会议并讲话。

朱锋涛强调,要强化政治引领,把准残疾人事业高质量发展的正确方向,始终把党的领导贯穿全过程,持续深化“结对帮扶·爱心甘肃”工程,推动发展成果更多更公平惠及残疾人群众。要聚焦主责主业,着力补

齐短板弱项,不断完善社会保障体系,优化康复服务供给,全力促进残疾人就业创业,帮助更多残疾人通过劳动实现价值、和谐融入社会。要凝聚工作合力,激发强大动能,加强部门协作,营造扶残助残良好社会氛围,依法维护残疾人合法权益,以更高水平的残疾人事业为我市高质量发展贡献更大力量。

马云永主持。

## 四月雄关暖 文殊杏花开



近日,文殊镇“千树”杏花竞相绽放。在暖阳照耀下,粉白花瓣晶莹剔透,趁着微风,浮动幽香,与远处的祁连雪峰遥相呼应,尽展春日浪漫。

融媒体中心记者  
李巍 信树勋 摄影报道



## “草根”张雪与“中国制造”的“集中路演”

天之水

2026年3月,在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站,当法国车手德比斯驾驶着张雪机车820RR以近4秒的领先优势冲过终点线时,中国摩托车品牌首次站在了世界顶级赛事之巅。这一役,打破的是国外品牌摩托车、巨头企业长达数十年的垄断,而折射出的,是一个关于梦想的“草根逆袭”故事,更是中国制造业从“跟跑”到“领跑”的实力展示。

张雪的出彩,是一部写满“极致热爱”的个人奋斗史。这个14岁辍学、从修车铺学徒起步的少年,其人生轨迹充满了对于摩托车的热爱与执着。年少时,为了一个上电视的机会,他冒雨骑车100多公里,只为让车队看到自己的天赋。这种在旁人看来略显“笨拙”的狂热,贯穿了他的创业生涯。从净身出户离开前公司,到新产品创立初期亏损千万元甚至借钱发工资,张雪始终没有放弃对“自主研发”和“顶级赛道”的热爱。他的成功,不仅是极致的专注与执着,更是让国人透过张雪机车看到了中国制造业的产业链与产业链的强大。

如果说张雪的个人奋斗是“面子”,那么以粤港澳大湾区为核心的供应链协同,则是支撑其夺冠的“里子”。张雪机车虽然地处重庆,但其冠军战车的“含金量”却离不开广东制造的深厚底蕴。资料显示,该赛车的电镀陶瓷气缸技术来自江门,钛铝合金气门来自佛山的季华实验室,甚至连

