

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐壮 白藏

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记在学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程。我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出圈热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

新华社记者 王自宸

“用电负荷已达16.512万千瓦。”10月9日凌晨2时许,国网湖北省电力有限公司鄂州供电公司调度中心内,大屏上代表鄂州花湖国际机场用电负荷的曲线跃上峰值,值班人员全神贯注,监控着电网的每一次波动。

同一时间,数十公里外的花湖机场,停机坪上亮如白昼,飞机刚一降落,一辆辆牵引车、加油车、转运车便有序跟进,加紧卸货、加油。在机场内“工”字形转运中心,超2万台分拣设备自动运行,全力分拣货物。

顺丰航空鄂州基地相关负责人介绍,节假日前后,生鲜产品需求旺盛,货运量大幅增长。每天凌晨1点到5点,来自世界各地的鲜花、水果、海鲜在这里集结,中转分拣后再运往各地。近期机场最高单日保障货运航班超100架次,单日货邮吞吐量突破5000吨。

作为我国首个专业货运枢纽机场,花湖机场自2022年7月投运以来,货运航线不断织密。湖北国际物流机场有限公司总经理助理余玉龙介绍,今年以来,花湖机场新开法国巴黎、印度班加罗尔等18条国际货运航线以及西藏拉萨等4条国内货运航线。目前,机场货运航线达到109条,数量位居全国第一。

依托日益完善的航线网络和强大的中转能力,花湖机场货邮吞吐量逐年递增。数据显示,2022年,花湖机场货邮吞吐量不足1万吨,2023年增至25.8万吨,2024年达到102.5万吨。而2025年前三季度,花湖机场货邮吞吐量就超108万吨。

随着货运枢纽能级的不断提升,鄂州市积极推动“产业集群+物流枢纽”协同发展,以机场带动物流,以物流集聚产业。

走进中国(鄂州)跨境电商产业园直播中心,外籍主播阿布正通过海外电商直播平台进行“带货”。记者注意到,阿布除了英语流利,还会根据观众的预算和需求来推荐性价比高的产品,因而受到欢迎。

园区相关负责人毕微说,园区出台了一系列政策,支持企业通过“保税仓+直播”“体验店+直播”等模式创新,大力发展跨境电商产业,园区自今年4月30日正式运营以来,已注册签约企业近300家。

与此同时,花湖机场方面紧跟国内外市场需求,积极布局异地城市货站,打通商贸物流“最后一公里”。目前,已在东莞、无锡、贵阳等地建立7个异地货站,实现了中国制造直达海外市场。

鄂州市委常委、常务副市长张权表示,未来,鄂州将从做强国际大枢纽、做优开放大平台、做实临空大产业等方面着手,进一步打造国际一流营商环境,不断扩大花湖机场海外“朋友圈”,让花湖机场成为中国物流全球的重要门户。

(新华社武汉10月9日电)

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣,情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展,把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新发布显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

两部门发布公告 治理价格无序竞争

新华社北京10月9日电 (记者魏玉坤)价格竞争是市场竞争的重要方式之一。为规范市场价格行为,维护良好市场价格秩序,助力高质量发展,国家发展改革委和市场监管总局9日发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》。

公告指出,实行市场调节价的商品和服务,经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定,遵循公平、合法和诚实信用的原则,以生产经营成本和市场供求状况为基本依据,依法行使自主定价权,自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

根据公告,发展改革、市场监管部门要会同行业主管部门加强政策宣贯,提示经营者依法合规经营,提升产品质量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫,要求其自觉规范价格行为,严守价格竞争底线。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注,必要时开展成本调查、价格监督检查,发现价格违法违规问题的,依法予以查处。



节后生产忙

10月9日,工人在贵州省贵安新区贵州长江汽车有限公司生产车间作业(无人照照片)。

国庆、中秋“双节”假期结束,各地企业开足马力,生产一线一派热火朝天的景象。(新华社发)

新华社记者 赵文君 董博婷

中国式现代化的新征程上,每一个人都是主角。中国在推动经济高质量发展中拓展妇女参与渠道、提高参与能力、激发创造活力,广大妇女“半边天”作用充分彰显。

今年国庆中秋假期首日,全国铁路发送旅客超2300万人次,创单日旅客发送量历史新高。这离不开铁路12306系统高效的处理能力。12306系统背后的“铁娘子”单杏花,再一次交出亮眼的成绩单。

这个具有完全自主知识产权、全球交易量领先的超大型实时票务系统,正是中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员单杏花带领团队成功打造的。她致力于中国铁路客票系统研发近30年,以铁路“售票之变”引领亿万旅客出行之变。

以科研报国扬巾帼之志,在平凡岗位铸就非凡业绩,新时代中国女性的身影在强国建设的征程中更加闪亮。

凌晨时分,上海隧道地铁维保应急救援队技术负责人何小玲已带着团队巡查轨道,消除隐患。

在地铁维保领域,何小玲是一名既懂技术、又懂施工和材料的全能专家。以她名字命名的“何小玲劳模创新工作室”,近年来完成了8项重大科研成果。她主导研发的“微扰动”注浆工艺、聚氨酯堵漏材料和MJS加固技术等创新成果,提升了城市基础设施的建设质量和维护水平。

广大妇女在就业创业中实现了自我价值,成为推动经济社会发展的重要力量。

走进杭州万事利集团科创中心,参观者可以体验个性化定制AI花型设计大模型,以及“打印丝网跟打印纸张一样简单”的无水印花一体机等。最快2小时,一条丝网就生产出来。

从创始人沈爱琴到女儿屠红燕,杭州万事利集团在母女两代人接续奋斗下,深耕丝绸主业,从一个原本寂寂无名的乡办小厂发展成一家现代化的综合型企业集团。通过科技创新,让丝绸别样精彩;通过品牌打造,让丝绸走向世界舞台。

为美好生活奋斗,迎时代浪潮奋楫扬帆。

“让生物饲料转化为健康的肉蛋奶,让老百姓碗里的肉更香、蛋更营养、奶更纯。”黑龙江谷实生物集团研发总监、全国三八红旗手标兵、全国劳动模范梁代华带领团队,30多年潜心研发了上百套营养方案,推广到数千个养殖场,帮助农户增收超亿元。

她是乡村振兴路上的实干家——黑龙江省宁安市玄武湖大米专业合作社销售经理陈雨佳,以科技赋能黑土地,带动乡亲们增收致富。

借助电商直播,返乡创业的陈雨佳带着大家用手机记录种田过程,帮村里的大米赢得了知名度,敲开了电商销路。合作社的大米销量持续提升,吸引村民100多户入社。村里妇女也在陈雨佳的带动下,学起了做直播、开农家乐、当导游。

从贫困村到旅游名村、美丽乡村,湖北省咸宁市崇阳县白霓镇大市村的蜕变,离不开“90后”女村官程桔10多年扎根基层的奋斗。

这几天,程桔的工作日志安排得满满当当:为扎根乡村创业的青年提供产业帮扶,申请支持资金;引导村里妇女到村小康车间和县工业园就近就业;整合资源,为贫困大学生开展资助助学,为留守儿童送去关爱;提供精准服务,解决企业发展乡村产业用地难问题;完善道路、路灯、广场等基础设施……

今年9月国务院新闻办公室发布的《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书显示,中国实施乡村振兴巾帼行动,广大妇女在乡村振兴中大显身手。2022年至2024年,乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目培训妇女1.2万人。

立鸿鹄志,展巾帼貌。

广大妇女正以主动作为的姿态走在时代前列,在现代化建设各领域担当作为、绽放光彩,让“半边天”的力量在民族复兴的征程中璀璨绽放。(新华社北京10月9日电)

2025年国庆中秋假期国内出游8.88亿人次

新华社北京10月9日电 (记者徐壮)2025年国庆中秋假期,各地推出丰富多彩的文化和旅游产品、服务、活动,全国文化和旅游市场总体平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

“双节”叠加,助力市场热度攀升。各地红色旅游景区创新展陈方式和体验活动,市民游客在参观旅游中涵养家国情怀。丰收、中秋主题备受青睐,江西婺源县篁岭景区“晒秋文化季”、上海天文馆“月球漫步”广受欢迎。入境旅游迎来热潮,重庆磁器口古镇、西安大唐不夜城等景区外国游客增多,文化旅游、购物游等受到外国游客喜爱。

假期中,文旅融合发展创新场景体验。江苏南京熙南里“百戏灯会”、安徽铜陵打铁花、河南洛阳龙门古街非遗吐火民俗等广受欢迎。各地演出展览精彩纷呈,吸引大量观众。飞猪数据显示,包含演出门票、讲解、民俗体验、特色餐饮、旅拍等在内的国内目的地玩乐商品订单量同比增长78%,包含潜水、海钓、跳伞、滑雪等体验在内的出境旅游目的地玩乐商品订单量同比增长近30%。

惠民便民措施激发消费潜力。全国举办超2.9万场文旅活动,发放超4.8亿元消费补贴。京津冀“旅游景区联票”推动区域文旅资源共享。广东、甘肃、重庆等地机关食堂、停车场向游客开放,贴心服务让游客暖意十足。

国庆中秋假期全国共处理快递包裹72.31亿件

新华社北京10月9日电 (记者叶昊鸣)记者9日从国家邮政局获悉,国庆中秋假期(10月1日至8日),全国邮政快递业共处理快递包裹72.31亿件,日均处理量超9亿件,全行业运行总体平稳。

今年“双节”叠加,各种消费模式、消费场景创新延展。假期期间,快递企业积极探索“快递+文旅”新场景,通过门店、存包柜及自寄盒等多种方式进驻高铁站、机场、酒店和旅游景区,促进旅游流量向消费增量转化。数百万快递小哥坚守岗位,在做好服务保障、提升服务质量的基础上,立足市场和消费需求,丰富服务内容,助力激发消费潜能。

国家邮政局有关负责人表示,近年来,邮政快递业持续加强服务供给能力建设,加速与文旅产业深度融合。假期期间,全行业继续深化线上线下、商旅文体健等多业态消费融合,支持多元化消费场景创新,持续拓展发展空间,进一步促进消费市场稳定发展和经济向好发展。