

# 嘉峪关日报

JIAYUGUAN RIBAO

中共嘉峪关市委主办 总第7824期  
国内统一连续出版物号:CN 62-0010



今日4版 嘉峪关市融媒体中心出版  
2025年7月22日 星期二 农历乙巳年六月廿八



## 工业强基势头稳



融媒体中心记者 杨亮

根基稳则底气足,实体强则致远。嘉峪关,这个依凭工业一路向前的魅力新城,在成长的每一个阶段、每一次跃升的关键节点,都将实体经济这个决定命运、关系未来的根基牢牢攥在手上,把脉定向、慎研谋策、辟新求变。

“无论形势怎么变、经济结构怎么调整,工业始终是我市发展的压舱石和顶梁柱,工业稳经济才能稳。”一以贯之的定力昭示着铿锵不变的初心、决绝向前的赤诚。

一季度,GDP增长7.1%,连续9个季度保持在全省第一方阵;重点工作评价的正向考核指标中,有5项排第一位;规模以上工业增加值增长9.1%,连续25个月保持在9%以上……

讲工业,谈经济,促发展,数据无论如何都是绕不开、躲不过的。可以说,没有数据的印证、比较、预设,工业发展的势头将无从锚定,发展的信心势必也很难提振。

对嘉峪关来说,工业发展中的每一个细微数据的攀爬和跃升,都显得弥足珍贵,都是需要倍加珍重的。

为什么?因为工业在全市经济发展指数中是打头阵的,是扛大梁的;因为工业发展势头的强劲与否直接关乎城市的兴旺与繁盛;因为工业发展质效引发的连锁反应直接影响着高质量发展的成色与效果……

看到工业之于城市的分量,那就要拿出切实可行的策略招数,把向上向好、行稳致远的态势激发出来、孕育出来。

当然,稳工业、稳经济,不是上来就要辟新径、迎潮流、跟时髦的,首先要看的就是自家的家底有什么、怎么守正突围、如何创新求变?理清了思路、找到了方法,事半功倍的效果自然就立竿见影。

从稳工业的着力点和突破口看,稳存量、育增量无疑是最有效、最可行的策略和方法。

稳存量,就要做到固有的实体支撑活力充盈、新进的实体支撑强力突进、后备的实体支撑可育可进。从市情出发,嘉峪关紧盯规上规下在库企业,全面对接企业生产经营计划,做到心中有数、提前统筹;专班跟进服务重点项目,指导新建项目及时入库;精准支持新样本企业、正常生产企业、停产的规下企业,确保企业有后劲、动能足、有作为。

当然,在一个产业创新百舸争流、创新氛围日益高涨的时代,要想走在前列,原地打转转是辟不出新域、打不开新局的。

从攀画完善《嘉峪关高新技术产业开发区产业发展规划(2024-2035)》和《嘉峪关高新技术产业开发区发展战略规划(2024-2035)》开局,嘉峪关密切关注在库战略性新兴产业项目建设和生产经营情况,及时排

忧解难、全力服务保障,加快构建具有强大竞争力的先进制造业基地。

当前,发展新质生产力,已成为推动高质量发展的内在要求和重要着力点。突出需求导向和产业化方向,嘉峪关把强化基础研究和关键核心技术攻关摆在重要位置,高度重视企业技术专利申报和新技术、新产品研发,并依托技术创新发展循环经济,推动科技创新和产业创新深度融合。

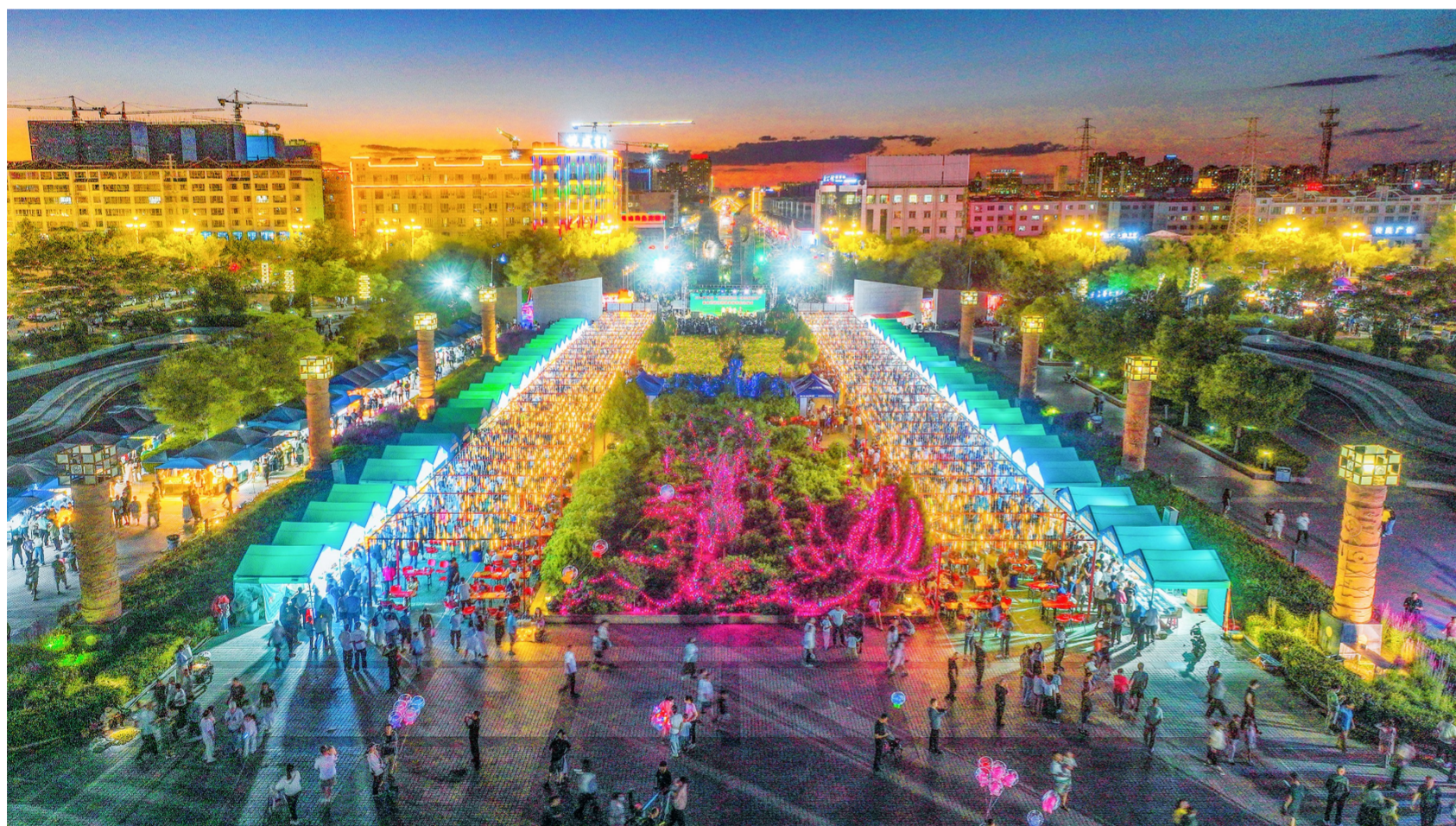
如果说发展新质生产力、开辟发展新赛道是为了适应未来产业发展版图建设和赋能产业竞争新格局打造的话,那么立足当前资源禀赋和比较优势、整合资源和集成优势就是稳固既有产业根基、蓄积底气势能的务实之策。

立足分类施策、靶向用力,嘉峪关深挖增长潜力、加强政策引导、服务跟进和要素保障,推动重点企业稳产满产,大力支持市属“大块头”企业拓存量、创增量,牢牢把握应对风险挑战、把握未来发展的主动权。

立足向新图强、向绿图强,嘉峪关坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业并重,稳步做好嘉唐铝业600万吨氧化铝、大友煤焦油碳基材料资源综合利用等重点项目服务保障,全力打造现代化产业重要实践地并发挥其重要支撑作用,不断夯实工业成型起势的基础。

“没有最终的成功,也没有致命的失败,最可贵的是继续前进的勇气。”强化企业主体地位、夯实实体经济根基、打好工业攻坚战,嘉峪关就一定能把强工业攀画的“路线图”转化为发展的“任务书”和“施工图”,不断构筑高质量发展新优势!

## 启幕夏日“夜经济” “点燃”雄关烟火气



7月18日晚,我市英雄广场灯火通明、美食飘香、人潮涌动、热闹非凡。嘉峪关烤肉、冰爽啤酒、麻辣龙虾等各种美食,套圈打靶、旋转木马、陶器手绘等多种趣味游戏,文创非遗、奇石玉器、古玩字画等各类旅游纪念商品分区布满“雄关夜市”百余摊位,为市民游客打造了充满“烟火气”的夏夜生活新地标。这是夜市全貌。

融媒体中心记者 李巍 摄

## 老盛搬家

### 省媒看嘉峪关

新甘肃·甘肃日报记者 鲁琦  
伏润之 张富贵 苏家英 于晓明  
新甘肃客户端记者 李静

最近一段日子,盛金林在自家的农家乐里忙得脚不沾地,搭建舞台、装修包厢、布置庭院……

63岁的盛金林感慨:“当初顶着不搬,差点错过升级发展的好时机。”

盛金林的农家乐原本位于嘉峪关市嘉峪关村一组,地理位置优越,高峰期吃饭的游客甚至需要排队。不仅如此,一组其他88户群众都依托景区,因地

制宜做起了小生意。

然而,各类经营活动的背后,群众后续发展的局限却日渐凸显。

从地图上看,嘉峪关村一组横向将嘉峪关关城大景区“拦腰斩断”。景区工作人员介绍,过去村民日常生活轨迹与历史遗迹的保护相互交织,不仅对长城文物本体安全构成威胁,而且违建成片、阻断交通、违规经营,极大影响景区环境和游客的旅游体验,村民的生产生活条件也长期得不到改善。

对此,盛金林也认可,“原来的农家乐只有800平方米,旺季想要多摆几桌就只能干着急。”

“既要算文物保护的千秋账,也要算群众生活的民生账。”2024年年初,嘉峪关市委市政府下决心解决这一历史遗留问题。

搬迁,说是容易办起来难。每一户群众都有自己的顾虑,有人思谋自己的住房问题,有人担心子女的

就学问题,还有人因为习惯“抱着景区吃饭”,对未来的发展充满忧虑。

盛金林属于后者,当工作人员首次踏入盛家小院时,迎接他们的是斩钉截铁的拒绝:“给金山银山也不搬!”这位农家乐老板的倔强,折射着整村搬迁最尖锐的痛点:舍弃“黄金地段”能否延续生计?

市郊区党工委副书记陈伟、市农业农村局局长白勇连续三晚登门,推心置腹一起算总账、算长远账。

“旺季停车难问题制约了农家乐生意的进一步发展。”

“政府会帮助大家寻找好地段,因户施策解决好后顾之忧。”

(下转第三版)

## 高质量发展调研行

## 巩固提升文明城市创建成果 助力打造民生幸福典范

融媒体中心记者 朱玲 文静

祁连山雪浸润的戈壁,嘉峪关正舒展一幅生机盎然的画卷:讨赖河畔草木葱茏,东湖公园碧波荡漾,昔日的风沙沿线已成绿色长廊,城在林中、人在景里的诗意栖居,正从愿景变为现实。

绿色版图的持续拓展,藏在的一组组振奋人心的数据里:2024年以来,我市新增国土绿化面积0.73万亩,沙化土地综合治理面积2.02万亩,优良天数比例87.7%,地下水水质持续保持100%达标……这些数字不仅是生态改善的见证,更是高质量发展的绿色注脚。作为全国生态文明建设的积极实践者,我市以绿色税制为杠杆,撬动产业转型、水资源节约、城乡洁净的协同发力,在统筹生态保护与经济发展的道路上稳步前行,为打造生态宜居典范城市注入源源不断的动能。

### 税制发力 催化产业绿色转型

产业是城市发展的根基,而绿色是产业可持续发展的底色。我市立足产业结构实际,充分发挥环境保护税等绿色税种的调节作用,引导传统产业向低碳转型,让高碳产业焕发绿色生机。

在政策实施过程中,全市统筹考虑行业差异、区域特点和生态责任,针对钢铁、水泥等重点行业的污染物排放特点,制定差异化征管策略,区分主要污染物和其他污染物实施精准调控。通过税收减免等激励措施,鼓励企业加大环保投入、改进生产工艺,从源头减少污染物排放。2025年上半年,全市23家排污企业享受环境保护税减免607.34万元,这些资金正源源不断地转化为企业的环保改造投入。

甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司的转型之路颇具代表性。作为我市钢铁产业的龙头企业,该公司曾面临污染物排放压力大、环保改造任务重的挑战。借助全市绿色税收政策的支持,2024年公司享受企业所得税研发费用加计扣除3803.51万元、环保税减免340.64万元。拿到“真金白银”的实惠后,企业将资金投入7个环保设备升级项目,同时开展2项技术创新,实现了废水、废渣、废气的减量化处理。数据显示,其颗粒物排放量较2022年下降36.76%,如今已成功跻身“绿色工厂”行列。

“我们计划再投入17.63亿元,实施15项超低排放改造项目,预计主要污染物排放量将再降16.7%。”该公司环保负责人介绍,绿色税制不仅让企业算清了“环保账”,更算明白了“发展账”,转型动力越来越足。目前,全市钢铁、水泥等传统行业环保投入年均增长12%,产业绿色化水平显著提升。

### 智慧管水 守护戈壁生态命脉

“戈壁明珠”的灵动,离不开水的滋养。作为西北干旱地区城市,水资源是制约发展的关键因素。全市以水资源税改革为契机,构建“税务征管、水利协作、自主申报、信息共享”的管理模式,让每一滴水都发挥最大效益。

通过建立跨部门数据共享机制,全市整合水户信息档案,精准掌握水资源税税源底数,目前已采集25户重点用水企业信息和207条取水证数据。(下转第三版)

## 深挖潜力,让乡村游既有“看头”更有“赚头”

兰平

盛夏时节,我市农村的田野麦浪滚滚,葵花朵朵,玉米抽穗,蚕豆拔秧……放眼望去,如一幅幅色彩斑斓的水彩画,美不胜收,再加上西瓜、杏子、李子、桃子等瓜果相继成熟,吸引到田园采摘、赏景的游客络绎不绝。

文殊镇于7月12日适时举办了文殊村第六届脆皮小白杏采摘系列活动。个大皮薄、味道香甜的杏子,精彩的文艺演出,琳琅满目的农特产品,吸引了众多市民游客。7月5日,新城镇举办了第十二届野麻湾西瓜文化旅游主题系列活动。丰富多彩的文艺节目和品类多样的农特产品,加之休闲体验活动、自由采摘等,吸引众多游客前去休闲采摘。

这是典型的“政府搭台,农民唱戏”,为当地全方位展示特色农产品、特色产业、美丽乡村建设等提供了广阔舞台,也为市民提供了赏田园风光、品瓜果、购农产品的好去处。

乡村风景宜人、空气清新、民风淳朴、节奏舒缓,尤其是“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪”的田园风光,对于久居都市的人来说,有着特别的吸引力。

正是瞅准了自驾游、短途游、近郊游、乡村游兴起的巨大商机,近年来,我市各镇村积极按照“农旅融合、以农促旅、以旅强农”的发展思路,深挖特色优势、丰富旅游产品,精心打造了一批各具特色的乡村旅游节,效果也逐步显现。比如已经连续举办了十二届的“新城镇野麻湾西瓜文化旅游节”影响力越来越大,对于提升野麻湾西瓜的知名度和品牌影响力起到了积极的

助推作用,而连续举办八届的“文殊镇石桥村梨花节”等节会,融旅游观光、休闲娱乐、自由采摘、自助烧烤、文艺表演、农副产品展销等为一体,吸引了大批市民前往观赏游玩,对于展示农村良好的精神风貌、带动相关产业发展、促进农民增收起到了不可替代的作用。

但是,我市乡村旅游仍有很大的潜力可挖。在信息爆炸的时代,让乡村特色“走出去”才能吸引更多目光。如今,短视频、直播等新媒体平台为乡村宣传提供了新契机。各地乡村应积极挖掘本地独特的自然风光、民俗文化、特色产业,利用新媒体平台进行全方位、多角度的宣传推广,扩大乡村的知名度和影响力,让更多人了解乡村、向往乡村。

要加大乡村基础设施建设投入,合理规划建设停车场,提升旅游厕所的数量和设施品质,为乡村发展创造良好的硬件条件。要因地制宜挖掘潜力,提供更具针对性的服务。比如,对于亲子游、研学游等关注度、潜力大的市场,可结合地方资源优势打造创新项目,提升服务水平,满足不同群体游客的多元化需求,以优质的服务赢得游客和消费者的认可。

乡村旅游正在从“有没有”向“好不好”转变。因此,有关部门要针对性地打造乡村升级版,做精乡村旅游品牌,充分发挥乡村旅游的综合带动作用,让乡村旅游既有“看头”更有“赚头”。

