

坚定不移推进高水平对外开放

新华社记者

4月2日，美国对外宣布实施所谓“对等关税”计划，挑起全球范围贸易战，引发国际社会强烈反应，包括美国在内的全球金融市场大幅震荡。中国在第一时间坚决实施必要的反制措施，与国际社会一道共同反对美国关税霸凌霸道行为，坚决捍卫多边主义和经济全球化。

美国所谓“对等关税”政策逻辑混乱，违背基本经济规律。美方税率计算简单粗暴，对各国（地区）确定的所谓“对等关税”税率，并非如美方声称的以“该国（地区）对美关税税率+非关税壁垒”计算得出，而是简单地将对该国（地区）的逆差占该国（地区）对美出口额的比率，作为确定所谓“对等关税”税率的重要依据，将该比率打对折后作为加征关税税率，测算方式过于随意、缺乏合理正当依据。美方意图实现“逆差归零”不具有可行性，美国巨额贸易逆差的背后本质是美国国内经济的失衡。从国民经济核算角度看，一国经常项目是盈余还是赤字，取决于该国储蓄和投资的关系。美国经济的典型特征是低储蓄、高消费，储蓄长期低于投资，因此不得不通过贸易赤字形式大量利用外国储蓄，这是美国贸易逆差形成并长期存在的根本原因，是美国经济内生性、结构性、持续性现象。保护主义难以让美国制造业“起死回生”，加征关税更无法实现贸易“逆差清零”。

美国所谓“对等关税”是典型的关税霸凌行为，违反世贸组织规则。美方所谓“对等关税”颠覆现有国际经贸秩序，以美国利益凌驾于国际社会公利。其所谓“对等”主张具有欺骗性和迷惑性，实质上有违世贸组织最惠国待遇原则，其差别化税率违反世贸组织成员之间互不歧视的承诺，不仅无益于解决美贸易逆差和提升产业竞争力等自身问题，还将严重破坏正常的国际经贸秩序和全球产业链供应链安全稳定。美

方政策一经出台，就立即招致国际社会的普遍批评和反对。欧盟委员会主席冯德莱恩表示，美国“对等关税”政策与其想要达到的目标背道而驰，欧盟方面将采取反制措施。巴西国会通过经济对等法案，授权政府采取措施应对美方贸易壁垒。智利总统博里奇表示，美国政府这一单边主义行为将包括世贸组织框架内的所有原则都抛在一边，是在拥抱“强权即公理”的理念。澳大利亚总理阿尔巴尼斯批评美国关税政策没有逻辑依据，违背两国伙伴关系基础。美国所谓“对等关税”政策在其国内也不得人心，美国内资本市场连日暴跌，4月4日纽约三大股指跌幅均超过5%，华尔街恐慌指数单日暴涨46%，市场正在用脚投票，对所谓“对等关税”可能造成的反噬效应表现出强烈担忧。

中方反制行为合情合理合法，希望美国回到解决问题的正确轨道。针对美国所谓“对等关税”政策，中国第一时间采取必要反制措施，坚决捍卫自身合法权益和发展利益。中方对贸易战的立场是一贯且明确的，中方不愿意打贸易战，因为贸易战没有赢家，但中方也不怕打贸易战，美方出台所谓“对等关税”措施，中方必然对其实施对等反制。中美经贸关系的本质应是互利共赢。中美作为两个大国，存在一些经贸分歧是正常的，双方应在相互尊重、平等相待的基础上，通过磋商找到解决各自关切的办法，而不是单方面采取遏制打压甚至极限施压的做法。我们敦促美方立即纠正错误做法，与中国和有关各方加强沟通交流，妥善解决经贸分歧。

中国坚定不移维护多边主义，愿同各国共同促进自由贸易，实现互利共赢。我们愿同全球主要经济体和广大发展中国家共同改革完善多边贸易体制规则，推动全球贸易投资自由化便利化，积极塑造友好型国际经贸生态。我们将以更大力度推进自主开放，一视同仁、平等对待包括外资企业在内的各类经营主体，改革完善

外商投资促进体制机制，保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。我们将加快拓展面向全球的高标准自由贸易区网络，推动商签形式多样的多双边经贸协定，让贸易伙伴更好分享中国发展红利。我们将以更大力度维护全球产业链供应链稳定，引导企业有序“出海”，为当地创造更多投资、就业和产业发展机遇，促进世界经济繁荣稳定。

中国始终是全球经济的稳定锚和避风港，欢迎外资企业来华投资兴业。中国是世界第二大经济体，对全球经济增长贡献率长期保持在30%左右，在过去一个时期，无论是应对上世纪末的亚洲金融危机还是2008年国际金融危机，都为全球经济稳定发挥了重要作用。当前，中国拥有超大规模市场和完备产业体系，是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时，中国经济向“新”而行，正在加快建设现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力，制造业高端化数字化绿色化发展态势明显，新技术新产品新业态加速涌现，将继续成为吸引外资的沃土。更为重要的是，中国长期保持政局稳定、社会安定，政策环境的确定性与外部环境的不确定性形成鲜明对比。党的二十届三中全会强调建设更高水平开放型经济新体制，为未来一个时期扩大高水平对外开放明确制度框架。中方持续加强对外开放法律法规体系建设，有效实施外商投资法，为外国投资者打造透明、稳定、可预期的政策环境。正是因为这种难能可贵的确定性，越来越多的国际投资者看多看好中国市场和前景。中方欢迎全球各国企业来华投资兴业，共同分享中国市场发展的巨大机遇。

（新华社北京4月6日电）



首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”开启青岛航次

“爱达·魔都号”邮轮靠泊在青岛邮轮母港码头（4月6日摄，无人机照片）。

当日，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”靠泊青岛国际邮轮母港，正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。据了解，“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航，青岛航次是其首次在上海母港以外的中国港口城市亮相，将从青岛国际邮轮母港出发开启前往韩国济州和日本福冈的国际邮轮航次。（新华社发）

大宗商品市场景气水平持续回升

——透视3月份CBPI指数

新华社记者 叶昊鸣 刘玉龙

中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数（CBPI）为113.4点，环比上涨0.7%，同比上涨1.3%。

“从指数运行情况来看，随着一揽子增量政策效果显现，以及进入传统生产建设旺季，企业生产经营活动加快，消费市场温和回暖，一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看，市场总体保持稳定。其中，有色价格指数涨幅扩大，农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大，反映与之相关的装备制造和高技术制造业持续增长。”上海钢联研究员魏莉表示，有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季，市场需求回

暖对价格上涨形成支撑；同时，受关税等因素影响，铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升，表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立晨表示，受清明小长假消费预期带动，3月部分产品终端消费小幅回暖，拉动指数上涨。其中，苹果价格环比上涨5.3%，主要是终端走货顺畅，业内客商看好后市，市场库存下降较快。

分商品看，在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，3月份价格与上月相比，16种（32%）大宗商品价格上涨，34种（68%）大宗商品价格下跌。涨幅前三的大宗商品为尿素、苹果和精炼锡，月环比分别上涨5.6%、5.3%和4.5%；跌幅前三的为焦炭、丁苯橡胶和焦煤，月环比分别下跌7.9%、6.6%和5.9%。

业内人士认为，3月份能源产品市场需

求虽有所上升，但受全球油价下行，市场供应充足，以及国际贸易摩擦抑制钢材出口等影响，多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌，带动多数化工产品价格走低。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭认为，从指数运行情况来看，2至3月CBPI连续两月上涨，表明企业生产经营活动加快，大宗商品市场景气水平持续回升。

中国物流与采购联合会有关负责人表示，后市随着生产投资持续改善，建筑业景气回升，以及新旧动能转换加快，经济回稳向好态势有望进一步显现。但全球不确定、不稳定因素明显增多，部分行业市场需求不足问题仍比较突出，推动经济进一步回升向好，亟需加强大宗商品领域新质生产力培育发展，促进物流降本提质增效。

（新华社北京4月6日电）

农业农村部部署开展2025年“绿剑护粮安”执法行动

新华社北京4月6日电（记者胡璐）农业农村部日前部署开展2025年“绿剑护粮安”执法行动，聚焦重点领域、关键时点、重要环节，集中力量严厉打击坑农害农、危害粮食安全和农产品质量安全违法行为。

据了解，今年执法行动主要包括农资质量执法、农产品质量安全执法、动植物检疫执法、畜禽屠宰执法、农业转基因生物安全监管执法等重点任务，努力维护农

民群众合法权益，守护人民群众“舌尖上的安全”。

农业农村部法规司负责人表示，各地农业农村部门要将开展“绿剑护粮安”执法行动作为全年执法工作的主题主线，结合本地实际细化任务、压实责任。如制种基地要加大非法制种、套牌侵权等查处力度，牛羊主产区要重点查处牛羊养殖中非法添加等问题，蔬菜、水果和水产品主要产区要以非法

使用禁用药物和常规药物残留超标作为执法重点，实现精准打击和有效打击。

这位负责人说，当前农业投入品多为全国范围内流通，生猪等畜禽多为跨区域调运，农业违法行为呈现主体多、链条长、跨区域的特点。要健全监管执法协作机制，强化检打联动；加强部门间、区域间执法协作，涉嫌犯罪的及时移送司法机关，形成执法合力。

人民日报评论员

美国政府逆世界潮流而动，对包括我国在内的几乎所有贸易伙伴出台所谓的“对等关税”，我国第一时间采取了坚决有力的反制措施，引发全球高度关注。当前应客观分析美滥施关税对我影响，理性看待我国经济发展良好态势，坚定应对美这一轮遏压的信心。

（一）美滥施关税将对造成冲击，但“天塌不下来”。此次美国政府对我加征34%的关税，加上此前加征的关税，将严重抑制双边贸易，短期内不可避免地对我出口造成负面影响，加大经济下行压力。

但要看到，中国是超大规模经济体，面对美国的关税霸凌冲击，我们具有强大的抗压能力。近年来我们积极构建多元化市场，对美市场依赖已在下降。我对美出口占全部出口的份额已从2018年的19.2%降至2024年的14.7%，对美出口下降不会对整体经济造成颠覆性影响。美国内不少产品对我依存度较高。当前美国不仅在很多消费品上离不开中国，很多投资品和中间产品也需要从中国进口，有若干品类依存度超过50%，短期内在国际市场上很难找到替代来源。在全球产供应链深度交融的大背景下，中美贸易不可能完全中断。新兴市场经贸合作潜力巨大，日益成为我稳外贸的重要基础。我国是全球150多个国家和地区的贸易伙伴，2018年以来，我对东盟出口占比由12.8%提升到16.4%，对共建“一带一路”国家出口占比由38.7%提升到47.8%，且保持较快增长势头。国内市场缓冲空间广阔，是重要的大后方。据统计，2024年我有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。国家正加快打通“出口转内销”政策堵点、卡点，扩内需各项政策也在加力扩围，内需市场的容纳效应将日益显现。

（二）当前我国经济企稳向好，应对美关税冲击有底气、有信心。2017年美国挑起对华贸易战以来，无论美国怎么打、怎么压，我们始终保持着发展和进步，展现了“越压越强”的韧性，这成为我们应对外部冲击的最大底气。经济循环不断改善。近年来我们持续优化供给、改善需求，畅通国内经济循环，经济内生动力明显增强。尤其是去年9月26日中央政治局会议后，随着一系列增量政策落实，国内经济持续回升向好。今年前两个月，投资、消费等国内需求增长好于预期，出口初步经受住了考验，制造业和服务业PMI持续回升，一季度有望实现5%以上的增长。科技赋能持续发力。我们抓住发展新质生产力这一最重要的供给，坚持以科技创新带动产业创新，在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破，展现了中国科技创新的巨大活力。“卡脖子”、打压遏制只会倒逼中国加快实现重点领域核心技术突破。风险缓释成效明显。近年来，我们顶住内外压力，坚持做困难而正确的事，持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险。目前，三大风险得到有效控制，处于收敛状态。房地产市场交易和社会信心出现积极变化，一线城市回暖态势比较明显。各方预期不断改善。我国长期稳定的社会环境、不断优化营商环境，咬定目标不放松、一张蓝图绘到底的政策连续性，为企业提供了长期稳定

集中精力办好自己

预期。今年以来，海内外对我国经济前景的看法明显改善，经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测，看好中国资本市场，并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

（三）面对美滥施关税的乱拳，我们心中有数、手上有招。我们已与美国打了8年贸易战，积累了丰富的斗争经验。虽然国际市场普遍认为美滥施关税超预期，但党中央对美方对我实施新一轮经贸遏压已有预判，对其可能造成的冲击有充分估计，应对预案的提前量和富余量也打得较足。去年中央经济工作会议已经就如何应对美新一轮对华遏制打压作出全面部署，强调要充实完善政策工具箱，根据外部影响程度动态调整政策，加强超常规逆周期调节，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。今年全国两会上，我们出台的很多政策，如将今年财政赤字率确定为4%左右，运用国债资金扩大对“两新”“两重”的支持等都是超常规政策的具体体现。

未来根据形势需要，降准、降息等货币政策工具已留有充分调整余地，随时可以出台；财政政策已明确要加大支出强度、加快支出进度，财政赤字、专项债、特别国债等视情仍有进一步扩张空间；将以超常规力度提振国内消费，加快落实既定政策，并及时出台一批储备政策；以实实在在的政策措施坚决稳住资本市场，稳定市场信心，相关预案政策将陆续出台；各级政府将“一行一策”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业，支持企业调整经营策略，指导帮助企业尽可能维持对美贸易的同时，开拓国内市场和北美市场。同时，我们将敦促美方纠正错误做法，以平等、尊重、互惠的方式，同中国 and 世界各国磋商，妥善解决贸易分歧。

（四）坚定不移办好自己事，以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进，美国关税政策进一步加剧全球政经格局走势的不确定性。作为负责任的全球大国，我们要变压力为动力，将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇，以自身的稳定发展，为 global 经济发展注入更多稳定性。面对高关税持续压缩对美贸易空间，我们更要把扩大内需作为长期战略，努力把消费打造成经济增长的主动力和压舱石，发挥超大规模市场优势。一方面，从需求侧入手，通过扎扎实实地推动居民增收减负，提高居民的消费能力与意愿；另一方面，从供给侧发力，加快全国统一大市场建设，改善营商环境，支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变易变、极限施压，我们没有关上谈判大门，但也不会心存侥幸，而是做好了应对冲击的各种准备。上下同欲者胜，风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导，有集中力量办大事的制度优势，一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出：“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。这片大海经受过狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

（载自4月7日《人民日报》新华社北京4月6日电）

向智向绿向高端，科技创新赋能家电换新

新华社记者 邹多为

当燃气热水器不再简单制造热水，而是拥有了“补水”“美肤”功效；当非遗旗袍在家就能实现定制化洗涤、熨烫；当人参、虫草、燕窝在冰箱中找到专属环境安心存放……近段时间，更多智能化、绿色化、高端化家电新品悄然亮相，让消费者直呼“被种草”。

在消费品以旧换新政策带动下，我国家电消费市场持续回暖，其中智能产品成为消费者的优选。2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

记者在采访中发现，享受到科技带来的舒适、便捷与高效后，消费者更加愿意为智能家电买单，市场也更加聚焦消费者实际需求，充分利用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术，提供更加智能化、个性化、精品化的产品和服务。

比如，华帝在2025新品发布会上推出的洗碗机，通过升级智能投放技术、过滤器反冲洗技术等实现18套锅碗同洗；松下在2025中国家电及消费电子博览会上发布的挪威海系列冰箱，通过容量革新、空间重构与智能保鲜三重技术突破，有效延长果蔬、肉类、海鲜的保鲜周期……

以旧换新政策在提振家电消费的同时，既能促使更多消费者用上更高质量、更低能耗的产品，也有助于培养数字、绿色等新型消费的习惯和意识。商务部数据显示，2024年全国以旧换新8大类家电中，一级能效产品销售额占比达90%以上，绿色低碳、节能环保消费理念日益深入人心。

华帝股份有限公司董事长兼总裁潘叶江表示，随着经济发展和补贴政策的扩围，市场需求将持续释放，厨电行业将朝着智能化、高端化、绿色化方向发展。企业也亟需加强创新，提升产品竞争力，优化组织和人才体系，适应市场变化，从而在激烈竞争中脱颖而出。

今年年初，DeepSeek引发新一轮AI浪潮。众多家电企业纷纷完成了自身大模型与DeepSeek的对接，小到门锁、电吹风、扫地机，大到空调、冰箱、洗衣机，大批搭载AI技术的智能家电上市，深入百姓生活的方方面面。

2025年消费品以旧换新政策加力扩围，家电行业迎来新一轮发展契机。日前，由中国家用电器服务维修协会主办的2025年度“百城千乡万户家电惠民收旧换新潮”启动，AI技术的深度应用成为亮点。

中国家用电器服务维修协会副会长、焕新潮工作组组长赵捷表示，2025年将以高端家电为核心，重点推广搭载AI技术的智能产品，涵盖智能冰箱、自适应空调、AI语音交互厨电等前沿品类。焕新潮工作组将继续支持头部品牌贯彻落实以旧换新补贴、绿色节能消费券等优惠政策，降低高端产品体验门槛，加速智能家居生态普及。

“预计2025年度焕新潮活动不仅将释放超千亿级消费潜力，更通过高端供给牵引产业升级，助力中国制造向智造跃迁。随着AI与家电深度融合，智慧生活场景将加速走进寻常百姓家，为经济高质量发展注入新动能。”赵捷说。

京东有关负责人表示，京东正以全方位的创新举措，构建起高效、可持续的家电焕新生态，引领家电家居行业迈向智能化、绿色化、高端化的新征程。未来，京东将继续携手众多品牌伙伴，以科技赋能生活，为消费者创造更加美好的智能生活体验。

家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民举措。商务部流通发展司司长李佳路表示，通过享受补贴优惠、加快创新步伐、改善生活品质，让消费者既“换得起”，更“换得好”，切实提升人民群众的幸福感、获得感。

（新华社北京4月6日电）