

积极的财政政策激发中国经济发展活力

新华社记者 吴雨 李廷霞 张千千

上市银行2024年业绩报告近期陆续出炉。作为企业和居民融资的主渠道,银行的资金流向引人关注。钱去哪儿了?折射出我国经济发展哪些活力?

聚焦重点领域发力 科技型企业“吸金”多

从年报数据看,过去一年,上市银行持续加大信贷投放,着力服务实体经济。2024年,工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超8万亿元。其中,工行和农行新增贷款均超2万亿元。

从多家银行的年报数据看,国家重大战略、重点领域依然是信贷投放的重点,制造业、战略性新兴产业、养老产业等领域贷款增长较快。

年报显示,截至2024年末,工行战略性新兴产业贷款余额超过3.1万亿元,中行战略性新兴产业贷款余额同比增长26.31%,建行投向制造业的贷款余额为3.04万亿元,农行制造业中长期贷款余额同比增长20.2%。

与此同时,科技型企业获得越来越多的资金青睐。截至2024年末,建行科技相关产业贷款余额超3.5万亿元,工行专精特新企业贷款余额较年初增长超54%,光大银行科技型企业贷款余额同比增长42.1%。

数据攀升的背后,是银行加快构建与科技创新相适应的科技金融体制机制:工行在全国设立25家区域性科技金融中心,农行的科技专业支行数量已接近300家,中行设立中银科创母基金……

尽管如此,不少科技型中小企业仍面临融资难题。记者从多家银行的业绩发布会上了解到,银行业将持续深化“股债债保”综合金融服务体系,优化专属产品,以满足各类创新主体差异化的融资需求。

助力促消费扩内需 个人消费贷款势良好

信贷是释放百姓消费活力的推动力量。在提振消费背景下,银行业积极挖潜汽车、家电等传统消费,发力培育文旅、养老等新型消费场景,加大个人消费贷款的投放力度。年报显示,截至2024年末,交行人消费贷款较上年末增加1568亿元,增幅90.44%;农行个人消费贷款较上年末增加2943亿元,增长28.3%;建行个人消费贷款余额同比增长25.21%,信用卡贷款余额突破1万亿元;招商银行消费贷款余额3961.61亿元,较上年末增长31.38%。

与此同时,不少银行聚焦居民刚性和改善性住房需求,平稳投放个人住房贷款。2024年末,建行个人住房贷款客户突破1500万户,个人住房贷款余额6.19万亿元;中信银行个人住房贷款较上年末增加614.1亿元,增量居于同业前列。

去年四季度以来,房地产政策“组合拳”落地显效,房地

产市场出现积极变化,这也从金融领域得到印证。

建设银行副行长纪志宏介绍,去年四季度建行个人住房贷款日均受理量环比提升73%,同比提升35%。今年以来,建行个人住房贷款的受理量、投放量延续良好势头,一季度提前还款较上季度继续下降。

随着提振消费政策陆续出台,消费金融市场正迎来新一轮发展机遇。西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为,金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力,将引导金融机构持续加大金融支持力度,为消费注入源头活水。

招商银行在年报中明确,将深入挖掘国家政策鼓励的升级型消费场景及个人或家庭综合消费场景,稳健发展消费信贷类业务。工行在业绩发布会上透露,将积极对接首发经济、冰雪经济、银发经济等经济新业态,持续推动释放消费潜力、畅通经济循环。

深挖信贷增长点 为实体经济提供有力金融支持

在业绩发布会上,多家银行释放了保持贷款投放稳定增长的信号,将为实体经济发展提供稳固、有力、可持续的资金支持。

工行表示,未来三年计划为民企提供投融资不低于6万亿元,支持企业坚守主业、做强实业。农行表示,2025年将以服务实体经济为主线,预计今年末民营企业贷款余额将超过7.5万亿元,普惠贷款增速将继续高于全行各项贷款的平均水平。

梳理多家银行释放的信息,围绕支持实体经济,今年信贷投放的重点领域逐渐明晰——

交行表示,2025年计划投放对公信贷增量4800亿元,投向重大项目、制造业、乡村振兴、战略性新兴产业等符合政策导向的重点领域。

建行表示,2025年将进一步提升“五篇大文章”及零售信贷占比,加强对能源、工业、交通等重点领域的绿色信贷支持,继续做好“两重”项目和基建等领域的金融供给。

光大银行透露,今年在科技、绿色、普惠、制造业、民营、涉农等领域的信贷支持,将占对公信贷增量计划的70%以上。

“今年实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,宏观调控的力度会进一步加大,这为银行业发展提供了良好的外部环境。”农业银行行长王志刚说,2025年将把握好乡村振兴、现代产业体系建设、绿色低碳转型、提振消费等战略机遇,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

专家表示,银行紧跟宏观经济的导向,深入挖掘有效信贷需求,不断提升金融服务的精准性和适配性,将持续为实体经济提供高效率、高质量的资金支持。

(新华社北京4月1日电)



清明将至 缅怀先烈

4月1日,学生在安徽省芜湖市繁昌区烈士陵园祭扫革命先烈。

清明将至,各地开展祭奠活动,缅怀先烈,寄托哀思。(新华社发)

关于规范全市殡葬行业价格(收费)行为倡议书

全市各殡葬服务经营者及相关单位:

为规范殡葬行业价格行为,引导和促进殡葬行业健康有序发展,保护丧属和殡葬服务机构合法权益,维护殡葬市场公正、公平、公开的市场秩序,引导促进殡葬行业健康有序发展,依据《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规及相关政策,现对各殡葬服务经营者及相关单位提出下列倡议:

一、殡葬服务价格

殡葬服务中的遗体接运(含抬尸、消毒)、遗体存放(含冷藏)、遗体火化和骨灰寄存四项基本殡葬服务收费,实行政府定价。

殡葬服务中的遗体整容、遗体防腐等延伸服务收费,实行政府指导价。上述政府定价与政府指导价的具体收费标准执行市发改部门相关文件。

嘉裕故园公墓墓位费和维护管理费严格执行政府定价,不得擅自提高收费标准。

殡仪服务站和其他殡葬服务经营主体实行市场调节价。具体收费标准和价格由殡仪服务站和殡葬服务单位按照合法、公平和诚实守信的原则自主确定,实行明码标价。

二、严格执行明码标价制度

殡仪馆、嘉裕故园、殡仪服务站及其他殡葬服务经营主体应当在经营场所的收银场所、商品展示等醒目区域,以适当形式(具体包括标价签、标价牌、价目表(册)、展示板、电子屏幕、商品实物或者模型展示、图片展示以及其他消费者方便和有效获悉的标价形式),公示殡葬服务收费项目、收费范围、收费标准、计费单位、收费依据、减免政策、服务流程、服务规范和投诉举报电话等信息,接受社会监督。

公示时应明确标示对商品和服务价格具有重要影响的相关信息,包括材质、规格、等级,以及时限、条件等价格附加要求,且做到真实有依据。商品或者服务的价格发生变动时,及时调整相应标价。

三、自觉规范价格行为

殡仪馆。在开展殡葬基本服务和延伸服务过程中,不得自立收费项目或者自定收费标准;不得采取分解收费项目、

重复收费、扩大收费范围等方式变相提高收费标准;不得有对政府明令取消的收费项目继续收费等不执行政府定价、指导价的违法行为。

应当建立健全内部管理制度,提高服务质量,降低运营成本,规范服务收费行为;不得违反公平、自愿的原则,强制或变相强制丧属接受服务或搭售殡葬用品。不得违背丧属意愿,引导丧属购买骨灰盒和其他丧葬用品,变相强制交易相对人接受交易服务价格。不得将部分殡仪服务项目以套餐形式强制捆绑收费,限制丧属自带骨灰盒,严重损害群众的选择权和合法权益。

嘉裕故园。要遵循公平、公正、合法诚信原则,合理制定殡葬用品和服务价格。销售殡葬用品、提供殡葬服务及提供代祭服务、敬献鲜花等替代性服务时不得实施价格欺诈、串通涨价、哄抬价格等价格违法行为。不得违反公平自愿原则以任何形式捆绑、分拆、搭售、强制销售商品或提供服务,不得设置强制消费或最低消费的套餐服务。不得附加其他不合理的交易条件变相提高殡葬用品以及服务价格。

殡仪服务站和其他殡葬服务经营主体。在销售殡葬用品或者提供殡葬服务时应当明码标价或者通过其他方便消费者认知的方式标明销售限价,并确保价格真实有依据,无正当理由,不得拒绝履行或者不完全履行价格承诺。不得为吸引客户降低报价,在提供服务时以特别服务或增加服务项目为名另行加收费用,或利用丧事承办人对行业服务规程不熟悉又碍于情面的心态减少服务项目。

广大群众若发现相关殡葬领域价格垄断、不正当竞争等违法行为,请及时拨打12315、12345进行投诉举报。市民政局将联合市场监管部门进一步加大对殡葬领域的监督检查力度,对扰乱殡葬服务价格秩序、严重损害群众利益或造成不良影响的违法行为,坚决依法依规予以严肃查处。

嘉峪关市民政局

嘉峪关市市场监督管理局
2025年3月31日

锲而不舍落实中央八项规定精神

久久为功,化风成俗

新华社记者 刘怀丕 牛少杰

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。作风建设如逆水行舟,一篙松劲退千寻,唯有一体推进学查改,融入日常、抓在经常,久久为功,方能推动中央八项规定精神内化为日用而不觉的言行准则。

党的十八大以来,党中央从立规矩开始,制定出台八项规定,从“舌尖上的浪费”到“车轮上的腐败”,从“会所里的歪风”到“节日里的腐败”,以小切口推动大整治,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,八项规定深刻改变中国。

同时也要清醒地看到,作风建设永远在路上,不可能一蹴而就、毕其功于一役。不能一阵风、刮一下就停,必须经常抓、长期抓。

当前,一些地方仍存在“指尖上的形式主义”,用数字留痕代替真抓实干;少数干部心存侥幸,违规吃喝穿上

教育部门多措并举推进健康学校建设

新华社记者 王鹏

篮球、排球、羽毛球、游泳……课后时间,上海市市东实验学校热闹非凡,操场上、体育馆里随处可见孩子们挥汗如雨的身影。

这是教育系统高度重视儿童青少年健康工作的缩影。记者近日了解到,一段时间以来,教育部和各级各类学校认真贯彻落实健康第一的教育理念,引导学生树立健康观念,有效推动健康学校建设走深走实。

据悉,近年来,教育部等部门先后印发综合防控儿童青少年近视实施方案、儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021—2025年),会同相关部门建立全国综合防控儿童青少年近视工作联席会议机制,出台一系列儿童青少年近视防控标准。

在肥胖防控方面,教育部与国家卫生健康委等部门联合印发儿童青少年肥胖防控实施方案、“体重管理年”活动实施方案。实施学生体质强健计划,保障中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。落实学校食品安全与营养健康管理规定,推动学校配备营养指导人员,保障食品营养健康。

各地也出台多种务实举措,推动儿童青少年健康工作持续深化。

前两月“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长18%

新华社北京4月1日电 (记者张晓洁 魏玉坤)记者4月1日从国家发展改革委获悉,1至2月,“两新”政策进一步发力显效,带动设备工器具购置投资同比增长18%,社会消费品零售总额同比增长4%,继续发挥扩消费、稳投资、促转型、惠民生重要作用。

超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元,首批810亿元资金于1月6日第一时间下达,扩围支持手机、平板、智能手表手环等数码产品购新。数据显示,前两月,汽车以旧换新超过107万辆,带动新车销售额达1165亿元。家电以旧换新申请量超过2000万台,限额以上单位家电类商品零售额达1537亿元,同比增长10.9%。限额以上单位通讯器材类商品零售额同比大幅增长26.2%,6000元以下手机销售量和销售额分别达4422万部、1126亿元。电动自行车以旧换新达117万辆,带动新车销售额达35亿元。

今年2000亿元超长期特别国债资金支持设备更新覆

盖范围进一步扩展至电子信息、安全生产、设施农业、粮油加工等领域,持续拉动投资增长。1至2月,全国设备工器具购置投资同比增长18%,对全部投资增长的贡献率为62.3%,拉动全部投资增长2.6个百分点。其中,与“两新”密切相关的制造业技改投资增长10%;消费品制造业投资增长12.8%。

带动重要产品生产方面,1至2月,规模以上汽车制造业增加值同比增长12.0%,汽车、新能源汽车、充电桩产量分别增长13.9%、47.7%、32.2%;规模以上家电制造业增加值同比增长10.1%,电冰箱、洗衣机等产量呈两位数增长。

全市新闻“打假治敲”专项行动举报专区

举报电话:0937-6328820

举报邮箱:jygcxbxwk@126.com

“清明祭祀,绿色出行”倡议书

广大市民朋友们:

清明佳节,慎终追远、缅怀先人是我们的传统习俗。随着祭扫高峰的临近,道路车流量剧增,不仅容易造成交通拥堵,还会因汽车尾气排放影响生态环境。为了营造出一个文明、绿色、畅通的清明出行环境,在此向全体市民发出“清明祭祀,绿色出行”的倡议。

市民朋友可以在市区分别乘坐3路或6路公交车到达赛亚汽车城站点后下车步行前往嘉裕故园公墓。公交公司会通过智能调度监控平台及时关注乘客需求,灵活调整发车频率,增加运力投入,确保大家顺利

出行。同时,加强对公交车辆的维护和检查,保证车辆的运行安全,为您提供优质的出行体验。

我们呼吁广大市民在清明祭扫时,优先选择乘坐公交车。倡导大家合理安排祭扫时间,错峰出行,进一步提高出行效率。让我们携手行动,以乘坐公交车的方式践行绿色出行理念,共度一个文明、环保、平安的清明节。

嘉峪关市民政局

嘉峪关市公共交通有限责任公司

2025年3月31日

宠物打过疫苗≠你不会感染!被猫狗抓伤后,这些救命操作速看!

被猫狗等动物抓伤后如何应对

一是要正确处理伤口。可以用肥皂水(或其他弱碱性清洁液、冲洗液)和流动清水交替冲洗至少15分钟。之后用生理盐水将伤口洗净,用碘伏、苯扎氯铵或季铵盐涂抹伤口。如伤口破烂组织较多,应先清创。

二是要及时接种疫苗。除了完好的皮肤被舔舐只需清洗接触部位,无需接种狂犬病疫苗的情况外,即便无肉眼可见的出血、只有轻微抓伤或擦伤时,也需接种狂犬病疫苗。此外,如果破损的皮肤被舔舐,开放性伤口、黏膜被唾液或组织污染,也需接种狂犬病疫苗。

三是若自己不能判断,可以尽快到有资质的狂犬病暴露预防处置门诊,由专业人员判断是否需要接种狂犬病疫苗和注射狂犬病被动免疫制剂。不是所有医疗机构都设有狂犬病暴露预防处置门诊。

超过24小时再接种狂犬病疫苗还有效吗

狂犬病是一种致命的疾病,一旦发病,死亡率几

乎为100%。除了狗可以传播狂犬病毒,猫、蝙蝠等动物也可传播狂犬病毒。被猫、狗或蝙蝠等动物咬伤后,最好在24小时内接种狂犬疫苗,但并非超过24小时接种就无用了。

狂犬病的潜伏期多为1—3个月,即使超过了24小时,在没有发病前接种疫苗仍然非常必要,不能因为超过24小时就放弃接种。

接种过疫苗的宠物并非绝对安全

随着时间的推移,狂犬病疫苗对宠物的保护能力逐渐衰减,而且非终身保护。宠物在室外活动时,如果与其它动物接触,有感染狂犬病毒的可能。因此,被接种过疫苗的宠物抓伤后,仍应按规范及时处理伤口并就医。

(文字

来源:健康中国)

健康难关——书写新时代呵护百姓健康答卷

市卫生健康委员会供稿